



So messen wir den Erfolg unserer Strategie

Unsere Strategie setzen wir in zahlreichen Initiativen um. Damit wir den Erfolg auch messen können, haben wir jedes der strategischen Felder mit Zielen unterlegt und die folgenden

Kennzahlen erarbeitet. Auf diese Weise können wir überprüfen, ob wir unserem Ziel, ganzheitlich verantwortlich zu handeln, näherkommen:





Strategisches Feld	Thema	Indikator	2016	2017	Ziele
 Okonomische Verantwortung	Kapitalmarktattraktivität	Eigenkapitalquote	31,5 %	30,7 %	≥25 %
	Kapitalmarktattraktivität	S&P-Rating	BBB	BBB	Investment Grade-Rating halten
	Kapitalmarktattraktivität	Wachstum der Leistung	-6 %	+8 %	2018: +3 %
	Kapitalmarktattraktivität	Dividende	35 % des Konzernergebnisses	48 % des Konzernergebnisses	30–50 % des Konzernergebnisses
	Kundenzufriedenheit¹	Kundenzufriedenheitsindex	1,87	1,84	>1,84
	Projektbezogenes Risikomanagement¹	Das projektbezogene Risikomanagement unterstützt eine positive Entwicklung der EBIT-Marge	3,4 %	3,3 %	≥3 %
	Innovation¹	Bereitstellung von Forschungs- und Entwicklungsfördermitteln durch den Konzern	€ ~12 Mio.	€ ~11 Mio.	2018: ≥11 Mio.
		Anzahl der Direktionen mit mindestens einer verantwortlichen Person für Innovation		23 (von 100)	2018: Vorjahresniveau steigern
		STRABAG-Veranstaltungen zu Innovation: Anzahl der Teilnehmenden und Anzahl der teilnehmenden Organisationseinheiten		339 Teilnehmende aus 61 Organisationseinheiten	2018: ≥339 Teilnehmende ≥61 Organisationseinheiten
		Veröffentlichung relevanter Entwicklungsprojekte zur Verbreitung der Innovationstätigkeit des Konzerns		40	2018: ≥40
	Digitalisierung¹	Indikatoren werden derzeit entwickelt			
 Menschen & Arbeitsplatz	Beschäftigungsbedingungen: Arbeitssicherheit¹	Arbeitsunfall-Ausfallquote ²	0,25 %	0,24 %	
		Unfallhäufigkeit ³	17,6	17,4	
	Beschäftigungsbedingungen: Gesundheitsschutz¹	Krankheitsausfallquote ⁴	5,1 %	5,1 %	
	Beschäftigungsbedingungen: Menschenrechte¹	Anzahl der festgestellten Diskriminierungsvorfälle		1	
	Beschäftigungsbedingungen: Gleichstellung von Frauen und Männern¹	Anteil von Frauen an der Beschäftigtenzahl und im Management	14,9 % 8,4 %	14,9 % 9,0 %	2018: >14,9 % 2018: >9,0 %
	Strategische Personalentwicklung¹	Anzahl geführte und erfasste Mitarbeitergespräche im Berichtszeitraum im Verhältnis zum Personalstand	51 %	46 %	Bis 2021: 80 %
		Seminartage pro Angestellter/Angestelltem	1,08	1,33	

¹ Wesentliches Thema gemäß den GRI-Standards

² Berechnet aus der Anzahl der durch Arbeitsunfälle bedingten Ausfallstunden im Verhältnis zu den produktiven Arbeitsstunden

³ Berechnet aus der Anzahl der Arbeitsunfälle pro 1 Mio. produktive Arbeitsstunden

⁴ Verhältnis der Krankenstandstage zu den Arbeitstagen

Strategisches Feld	Thema	Indikator	2016	2017	Ziele
	Ressourcenmanagement¹	Anteil des zugeführten recycelten Asphalts in der Herstellung von Asphaltmischgut		32,7 % (DE) 29,8 % (PL)	Vorjahresniveau steigern
		Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität ² : Pkw/Fuhrpark		7,8 l/100 km 0,2 kg CO ₂ /km	Jährliche Reduktion um ≥1 %
		Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität ² : Asphaltmischanlagen		94,3 kWh/t produziertes Asphaltmischgut 32,6 kg CO ₂ /t produziertes Asphaltmischgut	
		Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität: Baumaschinen		Pilotprojekte laufen zur Erfassung und zum Monitoring des Treibstoffverbrauchs und der CO ₂ -Intensität	
	Österreichischer Corporate Governance Kodex (ÖCGK)	Einhaltung der C- und R-Regeln	Alle C-Regeln und R-Regeln eingehalten	Alle C-Regeln und R-Regeln eingehalten	Alle C-Regeln und R-Regeln des ÖCGK in der jeweils gültigen Fassung einhalten und transparent darüber berichten
	Business Compliance¹	Schulungsquote (Erstschulungen):			100 %
<ul style="list-style-type: none"> E-Learning „Richtiges Verhalten im Geschäftsalltag“ 			• 93 %		
<ul style="list-style-type: none"> Präsenzschulung „Vermeidung von Korruption und Wettbewerbsverstößen“ 			• 96 %		
<ul style="list-style-type: none"> Präsenzschulung „Kartellrecht“ 			• 80 %		
Schulungsquote (Auffrischung):					
<ul style="list-style-type: none"> E-Learning „Richtiges Verhalten im Geschäftsalltag“ 		• 96 %			
<ul style="list-style-type: none"> Präsenzschulung „Vermeidung von Korruption und Wettbewerbsverstößen“ 		• 94 %			
		Anzahl der festgestellten Business Compliance-Verstöße im Jahr		1	
		Anzahl der compliance-fördernden Maßnahmen im Jahr		5	
	Gesellschaftliches Engagement	Aufwendungen für Kernprojekte und -initiativen	€ 4,85 Mio.	€ 4,70 Mio.	Ausgesuchte Initiativen langfristig fördern

¹ Wesentliches Thema gemäß den GRI-Standards

² Relevante Energieverbrauchsbereiche in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen (Anteil an der Konzernleistung mehr als 70 %)