

GRI-INHALTSINDEX

GRI-Standard	Kennnummer und Titel der Angabe	Seitenangabe im Geschäftsbericht 2020	Anmerkungen/Bezug zur Website
GRI 102: Allgemeine Angaben 2016			
Organisationsprofil			
102-1	Name der Organisation	Impressum 262	
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte, Dienstleistungen	18–19; 27–28; 158	www.strabag.com > Leistungen www.strabag.com > STRABAG SE > Marken
102-3	Hauptsitz der Organisation	Impressum 262	
102-4	Betriebsstätten	19; 194–200	www.strabag.com > Standorte Aufgrund unserer Geschäftstätigkeit und dadurch temporären Betriebsstätten kann keine genaue Zahl genannt werden.
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	34	www.strabag.com > Investor Relations > Aktie
102-6	Belieferte Märkte	19; 21–23	
102-7	Größe der Organisation	2; 18; 158; 194–200	
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	69–71	
102-9	Lieferkette		www.strabag.com > Strategie > Lieferkette
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	128–133	
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	54–55; 65; 98–99; 100–105	www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz > Ökologische Verantwortung
102-12	Externe Initiativen		www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz (Download)
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen		www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz (Download)
Strategie			
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	14–17	
Ethik und Integrität			
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	18; 39–40; 92–97	www.strabag.com > STRABAG SE > Vision und Werte
Unternehmensführung			
102-18	Führungsstruktur	40–43; 55	www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz > Sustainability Management
Einbindung von Stakeholdern			
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	66–67	www.strabag.com > Strategie > Stakeholder-Einbindung
102-41	Tarifverträge	72	
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	66–67	www.strabag.com > Strategie > Stakeholder-Einbindung
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	36; 66–67	www.strabag.com > Strategie > Stakeholder-Einbindung
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	66–68	www.strabag.com > Strategie > Stakeholder-Einbindung
Vorgehensweise bei der Berichterstattung			
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	194–200	
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	66–68	www.strabag.com > Strategie > Stakeholder-Einbindung
102-47	Liste der wesentlichen Themen	68	
102-48	Neudarstellung von Informationen	13; 14–17; 66–68	
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung der wesentlichen Themen und der Themenabgrenzung	66–68	
102-50	Berichtszeitraum	13	
102-51	Datum des letzten Berichts	13	April 2020
102-52	Berichtszyklus	13	
102-53	Ansprechperson bei Fragen zum Bericht	Impressum 262	www.strabag.com > Investor Relations > IR-Kontakt & Service
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	13; 64	
102-55	GRI-Inhaltsindex	124–126	www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz > NFI-Berichterstattung
102-56	Externe Prüfung	13; 122–123	

GRI 102:
Allgemeine
Angaben 2016

GRI-Standard	Kennnummer und Titel der Angabe	Seitenangabe im Geschäftsbericht 2020	Anmerkungen/Bezug zur Website
Wesentliche Themen			
Kundenzufriedenheit			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Kundenzufriedenheit	74–75	
	Eigener Indikator Kundenzufriedenheitsindex	75	
Digitalisierung und Innovation			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Digitalisierung und Innovation	76–79	
	Erfassung und Auswertung von Maschinendaten	77	
	Schlüsselgeräte mit Maschinensteuerungssystemen	77	
	BIM 5D®-Arbeitsplätze	77	
	Digital Workplace: Einführung von Office 365	77	
	Mobile Endgeräte für eine flexiblere Arbeitsgestaltung	77	
	Eigene Indikatoren Bereitstellung von Forschungs- und Entwicklungsfördermitteln durch den Konzern	77	
	Anzahl Direktionen mit mindestens einer verantwortlichen Person für Innovation	77	Dieser Indikator kann im aktuellen Berichtsjahr nicht dargelegt werden (Erklärung siehe Kapitel).
	STRABAG-Veranstaltungen zu Innovation • Anzahl der Teilnehmenden • Anzahl der teilnehmenden Organisationen	78	Dieser Indikator konnte im aktuellen Berichtszeitraum Covid-19-bedingt nicht erhoben nicht.
	Berichten relevanter Entwicklungsprojekte	78	
Arbeitssicherheit			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Arbeitssicherheit	80–82	
	403-1–403-7 Angaben zum Managementansatz Arbeitssicherheit	80–82	Angaben sind teilweise enthalten. Covid-19-bedingt konnte dieser Indikator jedoch nicht gesamthaft aufgebaut werden. Der Ausbau der Daten- und Informationserfassung wird im nächsten Berichtsjahr fortgesetzt.
GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018	403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	81	Angaben sind teilweise enthalten. Covid-19-bedingt konnte dieser Indikator jedoch nicht gesamthaft aufgebaut werden. Der Ausbau der Daten- und Informationserfassung wird im nächsten Berichtsjahr fortgesetzt.
Gesundheitsschutz			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Gesundheitsschutz	83–84	
	Eigener Indikator Krankheitsausfallquote	84	
Strategische Personalentwicklung			
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Strategische Personalentwicklung	85–91	
	404-1 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestelltem/Angestellter	85–86	Derzeit gibt es noch keine durchgängig systematische Erfassung der Trainingsstunden für Gewerbliche. Es gibt ein klares Bekenntnis zum Aufbau einer strukturierten Personalentwicklung für Gewerbliche. Diese wird bis Ende 2023 geplant und wesentlich umgesetzt sein.
GRI 404: Aus- und Weiterbildung 2016	404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	87–91	Programme zur Übergangshilfe werden nicht beschrieben
	404-3 Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer beruflichen Entwicklung erhalten	85–86	Angabe nur für Angestellte nicht für Gewerbliche

GRI-Standard	Kennnummer und Titel der Angabe	Seitenangabe im Geschäftsbericht 2020	Anmerkungen/Bezug zur Website	
Fairer Wettbewerb				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Fairer Wettbewerb	92–97	
GRI 205: Korruptionsbekämpfung 2016	205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	95–96	Es kann keine Informationen zu Vertragspartnern gemacht werden. Detaillierte Informationen zur Aufteilung nach Region und Angestelltenkategorie siehe www.strabag.com > Strategie > Strategischer Ansatz > Business Compliance
	205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	96	
GRI 206: Wettbewerbswidriges Verhalten	206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	96	
Materialien				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Materialien	98–99	
GRI 301: Materialien 2016	301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	99	
	301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	99	Für Asphalt in den Ländern Deutschland, Österreich und Polen
Abfall und Kreislaufwirtschaft				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Abfall und Kreislaufwirtschaft	98–99	Neues wesentliches Thema; Managementansatz teilweise im Kapitel Material enthalten, wird aber noch gesondert aufgebaut (Erläuterung siehe Text Seite 67)
GRI 301: Materialien 2016	301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	99	Für Asphalt in den Ländern Deutschland, Österreich und Polen
Energie und Emissionen				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Energie	100–105	
GRI 302: Energie 2016	302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	101–102	
GRI 305: Emissionen 2016	305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	103–104	CO ₂ -Emissionen und CO ₂ -Äquivalente (CO ₂ , N ₂ O, CH ₄)
	305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	103–104	CO ₂ -Emissionen und CO ₂ -Äquivalente (CO ₂ , N ₂ O, CH ₄)
	Eigene Indikatoren	Energieverbrauch und CO ₂ -Intensität der relevanten Energieverbrauchsbereiche	101	Deutschland und Österreich
Zusätzliche Nachhaltigkeitsthemen				
Menschenrechte¹				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Menschenrechte ¹	114–115	
GRI 406: Diskriminierungsfreiheit 2016	406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	115	In allen 3 Fällen wurde den Hinweisen nachgegangen. Einmal hat sich der Verdacht nicht erhärtet, eine externe professionelle Beratung wurde dem Hinweisgeber jedoch angeboten. Ein weiterer Fall wurde eingestellt, da die beschuldigte Person das Unternehmen während der Fallbearbeitung verlassen hat. Im dritten Fall erfolgte eine Mediation, wodurch ein Neustart erreicht werden konnte.
Gesellschaftliches Engagement¹				
GRI 103: Managementansatz 2016	103-1/2/3	Angaben zum Managementansatz Gesellschaftliches Engagement	116–119	
	Eigener Indikator	Aufwendungen für Kernprojekte und -initiativen im Berichtszeitraum	116	

¹ Kein wesentliches Thema nach GRI-Standards, aber Thema des strategischen Ansatzes von STRABAG

GRI-Standard	Kennnummer und Titel der Angabe	Seitenangabe im Geschäftsbericht 2020	Anmerkungen/Bezug zur Website
Gleichstellung von Frauen und Männern¹			
GRI 103: Management- ansatz 2016	103-1/2/3 Angaben zum Managementansatz Gleichstellung von Frauen und Männern	52–54	
GRI 405: Diversität und Chancen- gleichheit 2016	405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	40–48, 52–53, 69–73	<p>Vorstand*: Anteil Männer/Frauen 100 %/0 % Altersstruktur >30/30–50/>50 in Prozent: 0 %/33 %/67 %</p> <p>Aufsichtsrat*: Anteil Männer/Frauen 73 %/27 % Altersstruktur <30/30–50/>50 in Prozent: 0 %/18 %/82 %</p> <p>Mitarbeitende**: Anteil Männer/Frauen Gewerblich: 91 %/9 % Anteil Männer/Frauen Angestellte: 71 %/29 % Altersstruktur Gewerbliche: <30/30–50/>50: 17 %/50 %/33 % Altersstruktur Angestellte: <30/30–50/>50: 17 %/55 %/28 %</p> <p>* Berechnungsgrundlage: Köpfe mit Stichtag 31.12.2020 ** Berechnungsgrundlage: Köpfe und Jahresdurchschnittswerte</p>

1 Kein wesentliches Thema nach GRI-Standards, aber Thema des strategischen Ansatzes von STRABAG