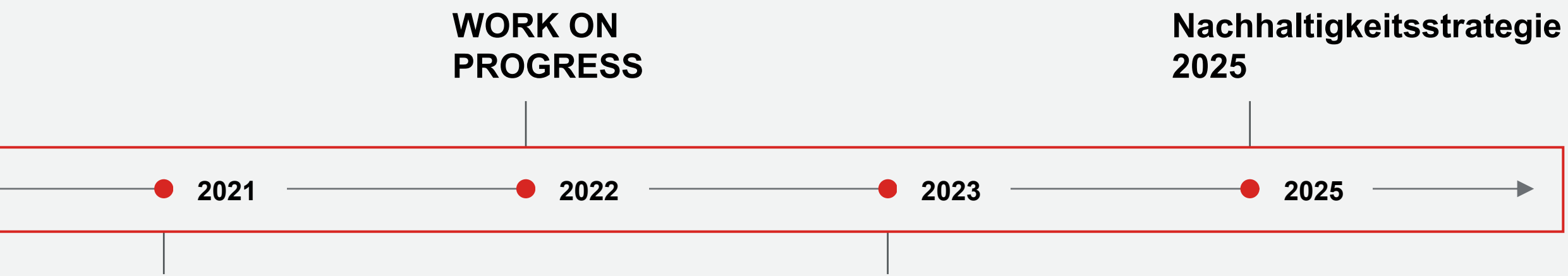
STRABAG Nachhaltigkeits-strategie

Update 2025



STRABAG
WORK ON PROGRESS

WORK ON PROGRESS heißt Weiterentwicklung



STRABAG
WORK ON PROGRESS

Was bedeutet Nachhaltigkeit für STRABAG?

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir bei STRABAG das derzeit gängige Konzept ESG, welches die Bereiche Umwelt (E), soziale Verantwortung (S) und Unternehmensführung (G) umfasst.



Environment (Umwelt)

Ökologische Nachhaltigkeit hat zum Ziel, die negativen Auswirkungen des Unternehmens und seiner Produkte auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Die Senkung unseres Ressourcen- und Energieverbrauchs sind dabei die wesentlichen Hebel, um den Ausstoß von CO_2 und anderen Treibhausgasemissionen zu reduzieren, welche den Klimawandel verursachen.

Social (Soziale Verantwortung)

Soziale Nachhaltigkeit hat zum Ziel, die negativen Auswirkungen des Unternehmens und seiner Produkte auf Gesellschaft und Menschen so gering wie möglich zu halten. Die Geschäftstätigkeiten sollen entlang der gesamten Lieferkette so gestaltet werden, dass sie für alle Anspruchsgruppen gerecht sind und alle von diesen profitieren.

Governance (Unternehmensführung)

bezeichnet das Regel- und Managementsystem einer Organisation und soll sicherstellen, dass das Unternehmen in Übereinstimmung mit Gesetzen und Vorschriften handelt. Governance zielt auch auf die Etablierung von Verantwortlichkeiten und klaren Prozessen in einem Unternehmen ab.

Unsere Kernthemen im Bereich Nachhaltigkeit

ENVIRONMENT

- Dekarbonisierung
- Kreislaufwirtschaft
- Biodiversität & Ökosysteme

SOCIAL

- Unsere Mitarbeitenden
- Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette
- Mehrwert für die Gesellschaft

GOVERNANCE

- Fairer Wettbewerb
- Nachhaltige Unternehmensführung

Unser Engagement für die Umwelt

Strategische Fokusthemen	 Dekarbonisierung[1)]	 Kreislaufwirtschaft	 Biodiversität & Ökosysteme
Strategische Ziele	**Auf Grundlage von wissenschaftsbasierten Zielen reduzieren wir von 2023-2030:** • Scope 1 & 2 Emissionen um 42% • Scope 3 Emissionen um 25% **Bis 2040 wollen wir unsere** • Scope 1, 2 & 3 Emissionen so weit wie möglich minimieren und für die Emissionen aus dem eigenen Geschäftsbetrieb Klimaneutralität zu erreichen.	**Wir leben Kreislaufwirtschaft durch:** • Reduktion des Verbrauchs von Primärrohstoffen • Reduktion von Abfall • Hochwertigen Erhalt von Ressourcen	**Wir schützen Biodiversität & Ökosysteme durch:** • Reduzierung der negativen Auswirkungen auf Flora, Fauna und Funga • Förderung der Biodiversität in allen Projektphasen und Standorten in biodiversitätssensiblen Gebieten • Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter:innen • Nachhaltige Gewinnung und Nutzung von Rohstoffen
Maßnahmencluster	• Scope 1: Elektrifizierung, Brennstoffwechsel, Energieeffizienzsteigerung, Nutzen erneuerbarer Energien • Scope 2: Erzeugung und Nutzen erneuerbarer Energien • Scope 3: Supply Chain Engagement, Angebot emissionsarmer Bauwerke	• Kreislauffähige Planung & Zirkuläre Baustoffe, • Zero Waste Baustellen, • Selektiver Rückbau & Bauen im Bestand, • Wertstrommanagement & hochwertige Verwertung	• Aufbau Biodiversitätsmanagement • Aufbau Monitoring und Definition von KPIs • Mitarbeiter:innenschulung

1) Klimaziele von STRABAG bis 2030 sind durch die Science Based Targets initiative (SBTi) validiert

Unsere Verpflichtung zur sozialen Verantwortung

Strategische Fokusthemen	 Unsere Mitarbeitenden	 Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette	 Mehrwert für die Gesellschaft
Strategische Ziele	**Wir fördern das Wohl unserer Mitarbeitenden durch:** • EDI: Gender Pay Gap von 0; Jährliche Steigerung des Frauen-anteils im Management um 6% • HSW: Vision Zero – Null Unfälle • Implementierung des Social Compliance Management Systems	**Wir schützen Menschenrechte durch:** • Implementierung des Social Compliance Management Systems • Einhaltung von Menschenrechten und unseren unternehmerischen Sorgfaltspflichten	**Wir schaffen Mehrwert für die Gesellschaft durch:** • Positive Auswirkungen für die Gesellschaft generieren • Verbesserung der Interaktion mit und dem Einbezug von betroffenen Gemeinschaften
Maßnahmencluster	• Verpflichtende EDI-Schulung für alle Führungskräfte • Menschenrechtliche Risikoanalyse • Präventions- & Abhilfemaßnahmen • Hinweisgebersystem	• Menschenrechtliche Risikoanalyse • Präventions- & Abhilfemaßnahmen • Hinweisgebersystem • Durchführung von Stakeholderformaten	• Implementierung des Leitfadens, Interaktion mit betroffenen Gemeinschaften‘ • Durchführung von Stakeholderformaten

STRABAG
WORK ON PROGRESS

Unser Einsatz für gute Unternehmensführung

Strategische Fokusthemen



Fairer Wettbewerb

Strategische Ziele

Wir vermeiden Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten durch:

- Förderung von regelkonformem und ethischem Verhalten durch umfassende Maßnahmen für Mitarbeitende und Führungskräfte
- Stärkung einer Unternehmenskultur, die auf Vertrauen und Partnerschaftlichkeit beruht
- Starke Verankerung als Managementaufgabe

Maßnahmencluster

- Vermeidung von wettbewerbswidrigen Verstößen
- Vermeidung von Wirtschaftskriminalität
- Bewusstseinsbildung bei allen Mitarbeitenden
- Verpflichtende Business Compliance Schulungen
- ISO 37001 Zertifizierung Antikorruption Management System
- ISO 37301 Zertifizierung Compliance Management System



Nachhaltige Unternehmensführung

Wir haben eine klare Struktur und Verantwortlichkeiten durch:

- Verankerung von ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit im Kerngeschäft von STRABAG als Voraussetzung für die Erreichung unserer Unternehmensziele
- Implementierung einer konzernübergreifenden Governance-Struktur und klarer Prozesse

- Festigung der Governance Struktur
- Ausbau des ESG-Risikomanagements
- ESG ist bei jeder Vorstandssitzung ein Agendapunkt
- Stetige Verbesserung der ESG-Ratings

Vision und Mission

Vision

STRABAG ist die stärkste Kraft, eine bessere Zukunft zu bauen.

Mission

Wir setzen die Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie entlang der festgelegten KPIs konsequent um und verbinden damit Nachhaltigkeit mit wirtschaftlichem Erfolg.



Kontakt



Dr. Marco Xaver Bornschlegl

Zentralbereichsleiter
STRABAG Innovation & Digitalisation

sustainability@strabag.com

www.strabag.com