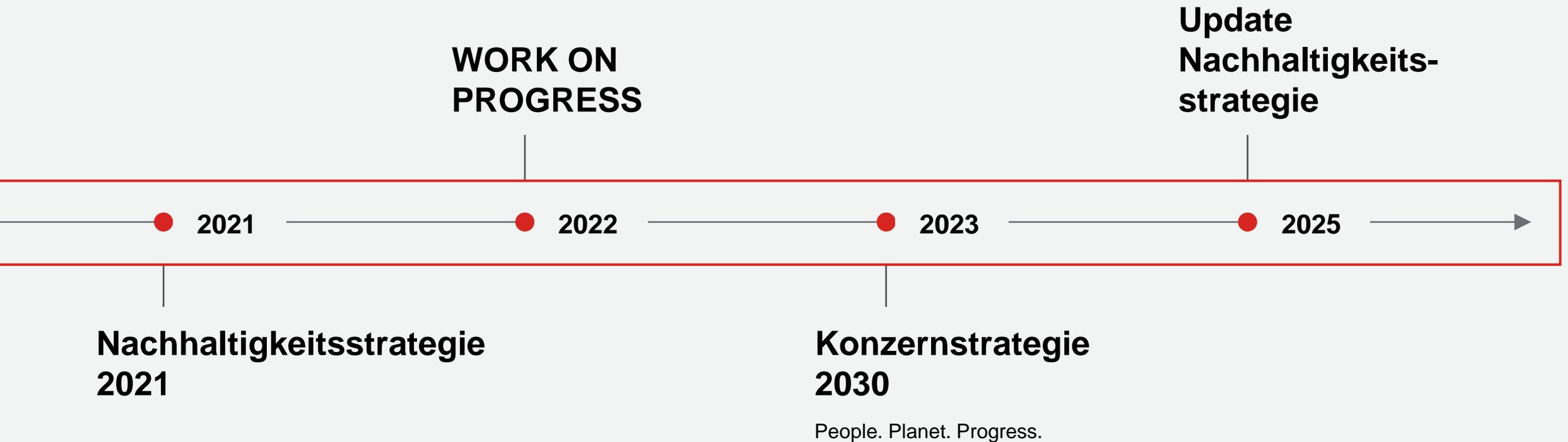


# STRABAG Nachhaltigkeits- strategie

Update 2025



# WORK ON PROGRESS ist kontinuierliche Weiterentwicklung



# Was bedeutet Nachhaltigkeit für STRABAG?

Unter Nachhaltigkeit verstehen wir bei STRABAG das derzeit gängige Konzept ESG, welches die Bereiche Umwelt (E), soziale Verantwortung (S) und Unternehmensführung (G) umfasst.



## Environment (Umwelt)

Ökologische Nachhaltigkeit hat zum Ziel, die negativen Auswirkungen des Unternehmens und seiner Produkte auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Die Senkung unseres Ressourcen- und Energieverbrauchs sind dabei die wesentlichen Hebel, um den Ausstoß von CO<sub>2</sub> und anderen Treibhausgasemissionen zu reduzieren, welche den Klimawandel verursachen.

## Social (Soziale Verantwortung)

Soziale Nachhaltigkeit hat zum Ziel, die negativen Auswirkungen des Unternehmens und seiner Produkte auf Gesellschaft und Menschen so gering wie möglich zu halten. Die Geschäftstätigkeiten sollen entlang der gesamten Lieferkette so gestaltet werden, dass sie für alle Anspruchsgruppen gerecht sind und alle von diesen profitieren.

## Governance (Unternehmensführung)

bezeichnet das Regel- und Managementsystem einer Organisation und soll sicherstellen, dass das Unternehmen in Übereinstimmung mit Gesetzen und Vorschriften handelt. Governance zielt auch auf die Etablierung von Verantwortlichkeiten und klaren Prozessen in einem Unternehmen ab.

# Wesentliche Themen der Nachhaltigkeitsstrategie

## ENVIRONMENT



**Dekarbonisierung**



**Kreislaufwirtschaft**



**Biodiversität & Ökosysteme**

## SOCIAL



**Unsere Mitarbeitenden**



**Menschenrechte entlang der  
Wertschöpfungskette**



**Mehrwert für die Gesellschaft**

## GOVERNANCE



**Fairer Wettbewerb**



**Nachhaltige  
Unternehmensführung**

# Unser Beitrag zum Umweltschutz

## Strategische Fokusthemen



## Strategische Ziele

**Auf Grundlage von wissenschaftsbasierten Zielen reduzieren wir von 2023-2030:**

- Scope 1 & 2 Emissionen um 42%
- Scope 3 Emissionen um 25%

**Bis 2040 wollen wir unsere**

- Scope 1,2 & 3 Emissionen so weit wie möglich minimieren und im Einklang mit dem 1,5°C Ziel Klimaneutralität erreichen.

## Maßnahmencluster

- Scope 1: Elektrifizierung, Brennstoffwechsel, Energieeffizienzsteigerung, Nutzen erneuerbarer Energien
- Scope 2: Erzeugung und Nutzen erneuerbarer Energien
- Scope 3: Supply Chain Engagement, Angebot emissionsarmer Bauwerke

**Wir leben Kreislaufwirtschaft durch:**

- Reduktion des Verbrauchs von Primärrohstoffen
- Reduktion von Abfall
- Hochwertigen Erhalt von Ressourcen

- Kreislauffähige Planung & Zirkuläre Baustoffe,
- Zero Waste Baustellen,
- Selektiver Rückbau & Bauen im Bestand,
- Wertstrommanagement & hochwertige Verwertung

**Wir schützen Biodiversität und Ökosysteme durch:**

- Reduzierung der negativen Auswirkungen auf Flora, Fauna und Funga
- Förderung der Biodiversität in allen Projektphasen und Standorten in biodiversitätssensiblen Gebieten
- Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter:innen
- Nachhaltige Gewinnung und Nutzung von Rohstoffen
- Aufbau Biodiversitätsmanagement
- Aufbau Monitoring und Definition von KPIs
- Mitarbeiter:innenschulung

1) STRABAG hat sich 2024 zu wissenschaftsbasierten Zielen im Zuge der SBTi committiert.

# Unser Engagement für soziale Verantwortung

## Strategische Fokusthemen



Unsere Mitarbeitenden



Menschenrechte entlang der Wertschöpfungskette



Mehrwert für die Gesellschaft

## Strategische Ziele

**Wir fördern das Wohl unserer Mitarbeitenden durch:**

- EDI: Gender Pay Gap von 0; Jährliche Steigerung des Frauen-anteils im Management um 6%
- HSW: Vision Zero – Null Unfälle
- Implementierung des Social Compliance Management Systems

## Maßnahmencluster

- Verpflichtende EDI-Schulung für alle Führungskräfte
- Menschenrechtliche Risikoanalyse
- Präventions- & Abhilfemaßnahmen
- Hinweisgebersystem

**Wir schützen Menschenrechte durch:**

- Implementierung des Social Compliance Management Systems
- Einhaltung von Menschenrechten und unseren unternehmerischen Sorgfaltspflichten

- Menschenrechtliche Risikoanalyse
- Präventions- & Abhilfemaßnahmen
- Hinweisgebersystem
- Durchführung von Stakeholderformaten

**Wir schaffen Mehrwert für die Gesellschaft durch:**

- Positive Auswirkungen für die Gesellschaft generieren
- Verbesserung der Interaktion mit und dem Einbezug von betroffenen Gemeinschaften

- Implementierung des Leitfadens, Interaktion mit betroffenen Gemeinschaften'
- Durchführung von Stakeholderformaten

# Unser Engagement für nachhaltige Unternehmensführung

## Strategische Fokusthemen



## Strategische Ziele

**Wir vermeiden Korruption und wettbewerbswidriges Verhalten durch:**

- Förderung von regelkonformem und ethischem Verhalten durch umfassende Maßnahmen für Mitarbeitende und Führungskräfte
- Stärkung einer Unternehmenskultur, die auf Vertrauen und Partnerschaftlichkeit beruht
- Starke Verankerung als Managementaufgabe

## Maßnahmencluster

- Vermeidung von wettbewerbswidrigen Verstößen
- Vermeidung von Wirtschaftskriminalität
- Bewusstseinsbildung bei allen Mitarbeitenden
- Verpflichtende Business Compliance Schulungen
- ISO 37001 Zertifizierung Antikorruption Management System
- ISO 37301 Zertifizierung Compliance Management System

**Wir haben eine klare Struktur und Verantwortlichkeiten durch:**

- Verankerung von ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit im Kerngeschäft von STRABAG als Voraussetzung für die Erreichung unserer Unternehmensziele
- Implementierung einer konzernübergreifenden Governance-Struktur und klarer Prozesse

- Festigung der Governance Struktur
- Ausbau des ESG-Risikomanagements
- ESG ist bei jeder Vorstandssitzung ein Agendapunkt
- Stetige Verbesserung der ESG-Ratings

# Vision und Mission

## Vision

**STRABAG ist die stärkste Kraft, eine bessere Zukunft zu bauen.**

## Mission

---

**Wir setzen die Ziele der Nachhaltigkeitsstrategie entlang der festgelegten KPIs konsequent um und verbinden damit Nachhaltigkeit mit wirtschaftlichem Erfolg.**

---



# Kontakt



**Dr. Marco Xaver  
Bornschlegl**

Zentralbereichsleiter  
STRABAG Innovation & Digitalisation

[sustainability@strabag.com](mailto:sustainability@strabag.com)



[www.strabag.com](http://www.strabag.com)