

Grupy towarowe

Grupy towarowe STRABAG SE mają swoje odzwierciedlenie w *Strukturze Grup Towarowych (SGT)*. Lista ta obejmuje grupy towarowe stanowiące pełne spektrum Państwa oferty w Portalu Dostawców STRABAG.

Poziom szczegółowości oferty może być bardzo zróżnicowany. Dlatego celowo zdecydowaliśmy się zaoferować Państwu cały wachlarz możliwości wyboru w postaci uhierarchizowanej listy.

Pozycje na liście ułożone są w porządku alfabetycznym. Listę można przeszukiwać przewijając od A do Z lub filtrując według *Obszarów działalności* i/lub *Kategorii działalności*. Po wpisaniu wyszukiwanego słowa kluczowego w postaci hasłowej i kliknięciu pola *Szukaj* pojawia się lista wyników wyszukiwania.

Wybór grupy ☐ ✕

Przejmij Resetowanie i zamykanie

Obszary działalności <input type="text"/>	Kategorie działalności <input type="text"/>
Słowo kluczowe ⓘ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Zaawansowane wyszukiwanie
🔍 Szukaj Wyczyść	

4 wybrane(ych) wartości

- Automatyka budynku
- Badania materiałów
- Beton
- Budowa instalacji ochrony środowiska
- Budowa rusztowań
- Budowa sieci kanalizacyjnych / kablowych
- Budownictwo drogowe i infrastruktury
- Budownictwo kolejowe
- Budownictwo mostowe
- Budownictwo tunelowe
- Budownictwo wodne
- Certyfikacje
- Drogi - materiał wyposażeniowy
- Drzwi, bramy, wydzielenia
- Elektrotechnika
- Facility management, koszty finansowe
- Finansowanie

Wybór opcji *Zaawansowane wyszukiwanie* spowoduje wyświetlenie całego drzewa grup produktowych.

Umożliwia to również wybranie grup produktów, które nie odpowiadają bezpośrednio wyszukiwanemu słowu kluczowemu, ale są z nim powiązane poprzez ich hierarchiczne przyporządkowanie (klasyfikację).

Słowo kluczowe ⓘ

 Zaawansowane wyszukiwanie

Wyboru grup towarowych należy zawsze dokonywać zgodnie z tym, co opisano powyżej.

Słowo kluczowe ⓘ

Szukaj

Wyczyść

Filtry Słowo kluczowe : beton x

7 wybrane(ych) wartości

- Badania materiałów
 - Badania betonu
 - Badanie betonu na budowie
- Beton
 - Beton towarowy
 - Beton ciężki
 - Beton lekki
 - Beton zwykły
 - Beton natryskowy, torkret
 - Beton natryskowy na mokro
 - Beton natryskowy na sucho
 - Zaprawy
 - Zasyпка hydrauliczna
 - Dodatki do betonu






Aby przejść wybrane grupy towarowe proszę kliknąć na *Zapisz i zamknij*.
Wybrane w ten sposób grupy towarowe stworzą spektrum Państwa usług (oferty).

Definiowanie grup towarowych

Na kolejnej stronie definiuje się *Cechy grupy towarowej*.

Dla każdej wybranej grupy towarowej można indywidualnie dostosować określone atrybuty.

Atrybuty edytuje i opracowuje się za pomocą *symbolu (ikony) ołówka*.

CECHY GRUP TOWAROWYCH					
Nazwa	Rodzaj umowy	Zasięg działalności (promień)	Główny zakres działalności ⓘ	Zasięg działalności (kraje)	
 Beton		< 500km	Tak		
 Budowa instalacji ochrony środowiska		< 500km	Tak		
 Beton towarowy		< 500km	Tak		
 Beton lekki		< 500km	Tak		
 Beton ciężki		< 500km	Tak		

Następnie można zdefiniować obszar działania/zastosowania (promień), typ/rodzaj zlecenia/zamówienia oraz obszar zastosowania dla każdej grupy towarowej. Dodatkowo można określić, czy chodzi o główny zakres działalności (usługa główna) czy o usługę dodatkową.

Główna grupa towarowa oznacza usługę, na którą przyjąłoby Państwo zamówienie/zlecenie bez świadczenia dodatkowo innej usługi, np. układanie płytek (usługa główna), fugowanie (usługa dodatkowa).

Atrybuty grup zakupowych



Zapisz Zapisz i zamknij

Dostawca <input type="text" value=""/>	Grupa produktów <input type="text" value="Beton"/>
Zasięg działania* <input type="text" value="< 500km"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Główny zakres działalności
Rodzaj umowy* <input type="text" value="Umowa o pracę - Montaż Wbudowanie x Umowa dostawy x"/>	Zasięg działalności (kraje)* <input type="text" value=""/>

Proszę mieć na względzie, że:

- Rozróżnienia wg usług częściowych, jak np. *planowanie ...*, *dostawa...*, *montaż...*, nie są pokazane w strukturze grupy towarowe.
- Najpierw należy zdefiniować jedną lub więcej grup produktowych. Po ich określeniu mogą Państwo wybrać dla każdej z grup różne atrybuty, aby dokładniej scharakteryzować swoje usługi (swoją ofertę).
- W strukturze grup towarowych nie są wykazywane materiały.
- Im lepiej wykreują Państwo swój profil poprzez przyporządkowanie odpowiednich grup produktów, tym większa będzie trafność kierowanych do Państwa zaproszeń do składania ofert przetargowych – idealnie dopasowanych do zakresu Państwa usług.